



GEMEINSAM EIN STARKES ZEICHEN SETZEN

«GO OFFLINE!» – KEINE DIGITALEN MEDIEN BIS 4

WARUM «GO OFFLINE!»?

Kinder unter 4 Jahren lernen am meisten durch Sprache, Bewegung und Spiel mit anderen. Frühe und lange Bildschirmzeit kann die Entwicklung beeinträchtigen.

DIE GEMEINSCHAFTSAKTION

Neun Gemeinden aus dem Bezirk Uster (ZH) haben «Go Offline!» lanciert. Die Gemeinschaftsaktion sensibilisiert und richtet sich an Eltern mit Kindern bis 4 Jahren, aber auch an Fachpersonen, welche Familien in dieser Phase begleiten.



AUFMERKSAMKEIT ERREGEN

Die Aktion will nicht nur aufrütteln und sensibilisieren, sondern auch Alltagstipps und Orientierung geben im Themenbereich «Digitale Medien.» Die Aktion wird über eine Vielzahl an Medien nach aussen getragen: Gemeinsame Website go-offline-4.ch, Flyer, Plakate, Social Media, Veranstaltungen etc.

JETZT MITMACHEN

Schliessen Sie sich jetzt an und werden Sie zu Multiplikatoren dieser wichtigen Aktion. So wird das Thema noch breiter diskutiert und Eltern und Fachpersonen werden gestärkt. Das Prinzip: Für einen pauschalen Beitrag (siehe «Konditionen») erhalten Sie ein umfangreiches digitales Paket mit: Werbevideos für verschiedene Kanäle, Plakate, Flyer, Vorlagen für Medienmitteilungen, Merkblätter und Power-Point-Präsentationen etc. – alles im gemeinsamen Design von «Go Offline!»

KONDITIONEN (PAUSCHAL)

- Gemeinden/Schulen unter 50'000 Ew.: 2'000.-
- Gemeinden/Schulen mit mehr als 50'000 Ew.: 5'000.-
- Kantone: 15'000.-

Mit Ihrem Beitrag werden wir während drei Jahren laufend neue Inhalte produzieren: Für Social Media, die Übersetzung der gemeinsamen Webseite in mehrere Sprachen oder die Erstellung neuer Plakate etwa.

HABEN SIE FRAGEN?

Dann wenden Sie sich ungeniert an Projektleiterin Andreah Faeh (Leiterin Kindheit, Jugend und Inklusion, Stadt Uster).

Tel. 044 944 71 20

Mail: andrea.faeh@uster.ch

